

PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU OPERACJI CELE OGÓLNE, SZCZEGÓLNE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI

Cel ogólny LSR						
C1. Wzrastający poziom przedsiębiorczości lokalnej wykorzystującej walory i potencjały obszaru Ziemi Bielskiej						
Cel(e) szczegółowe LSR						
C1.4. Wzrost dostępności infrastruktury i poziomu partnerstwa służących rozwijaniu usług turystycznych, usług czasu wolnego, produktów lokalnych i innowacji						
Przedsięwzięcia						
P4. INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA I USŁUG CZASU WOLNEGO						
Wskaźnik						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1	Wskaźnik rezultatu W1.4 - liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych (grupy defaworyzowane określone w LSR, młodzież, turyści, przedsiębiorcy)	szt.	3	0	2	1
2	Wskaźnik produktu WP9 - liczba nowych /przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	26	24	2	0