

Gala marki lokalnej Bogactwo Ziemi Bielskiej

27.11.2018 r. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemia Bielska obchodziło niezwykle jak dotąd wydarzenie – galę wręczenia certyfikatów marki lokalnej Bogactwo Ziemi Bielskiej.

Gala została zorganizowana u jednego z laureatów tegorocznej edycji projektu Marka lokalna – koncepcja, wizualizacja, badanie rynku - w klimatycznej Willi Leśnej w Wilamowicach. Oprócz producentów i usługodawców, którzy w tym dniu otrzymali certyfikat marki, na spotkaniu obecni byli: p. Marian Trela - Burmistrz Miasta Wilamowice, p. Anna Skotnicka-Nędzka – Zastępca Wójta Jaworze, p. Janusz Pierzyna – Wójt Gminy Jasienica, p. Artur Beniowski – Wójt Gminy Bestwina, p. Janusz Zemanek – Wójt Gminy Wilkowice, p. Alicja Raszka-Micherdzińska – Sekretarz Gminy Wilkowice, p. Adam Dąbrowski i p. Konrad Stępnik z Fundacji Socjometr oraz pracownicy biura LGD Ziemia Bielska.

Spotkanie otworzył Prezes Stowarzyszenia – p. Marian Trela, który podkreślił, że działalność laureatów jest dowodem na to, że solidne rzemiosło, wysoka jakość i poszanowanie tradycji są obecnie bardzo pożądanymi cechami na rynku.

Następnie p. Joanna Kasperek – koordynator projektu, opowiedziała uczestnikom na czym polegał projekt oraz jakie są jego główne rezultaty. Uczestnicy dowiedzieli się skąd wziął się pomysł stworzenia silnej marki lokalnej, jak wyglądał proces jej tworzenia oraz na czym polegać będzie promocja produktów i usług objętych marką. Projekt „Marka lokalna – koncepcja, wizualizacja i badanie rynku” współfinansowany w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” realizowany był przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemia Bielska w latach 2017-2019. W ramach projektu LGD Ziemia Bielska analizowała zasoby poszczególnych gmin, poszukiwała unikatowych, charakterystycznych lokalnych skarbów, tradycji, kulinariów czy wyrobów rzemieślniczych, które są charakterystyczne dla regionu, decydują o wyjątkowości marki lokalnej Ziemi Bielskiej. W kolejnym kroku LGD Ziemia Bielska opracowała strategię wdrażania marki lokalnej Ziemi Bielskiej, wypracowano także jej nazwę – Bogactwo Ziemi Bielskiej i objęto nią 20 pilotażowych produktów i usług.

W dalszej części spotkania p. Konrad Stępnik z fundacji Socjometr przybliżył uczestnikom jak wyglądały prace nad opracowaniem strategii budowy marki lokalnej.

Ideą przewodnią marki Bogactwo Ziemi Bielskiej jest wykorzystanie potencjału bogactwa przyrodniczego i kulturowego gmin tworzących obszar Lokalnej Grupy Działania Ziemia Bielska. Jest ona narzędziem służącym do promocji produktów i usług związanych z regionem, oferowanych głównie przez twórców i usługodawców z LGD. Rolą Marki Lokalnej Ziemi Bielskiej jest udzielanie rekomendacji dla produktów i usług nim znakowanych, stwarzanie przestrzeni dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowanie przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami i regionem Ziemi Bielskiej – podkreślał p. Stępnik.

Po oficjalnej części spotkania nadszedł czas na uhonorowanie producentów i usługodawców certyfikatami marki. Certyfikaty zostały nadane następującym produktom i usługom:

- Piece i kominki z pracowni Rękodziela Mateusz Gębala
- Drewniane zabawki firmy „Tarnawa”
- Bestwiński Karp Królewski
- Ośrodek Rekreacji i Sportów Wodnych w Kaniowie
- Ceramika firmy Kera-Ceramika S.C. G.M. Rajzer
- Piece firmy „EKO-TERM KUĆMIERZ F.H.U.”

- Zabytkowy Park Zdrojowy im. Józefa Piłsudskiego
- Zbójowanie z „Beskidnikami”
- Piwo z Browaru Rzemieślniczego Dziedzice
- Miody z gminy Porąbka
- Mięso z gospodarstwa ekologicznego S.S. Haczków
- Ścieżka rowerowa Doliną Żylicy
- Flamanca & Willa Leśna
- Galeria Autorska „Pod Strachem Polnym”
- Zabrzskie Taroki
- Biżuteria artystyczna Agnieszki Loski
- Wędliny firmy Rzeźnictwo i Handel – Kapecki sp. j.
- Opłatki firmy CHARISTIA Łukasz Cieślik Sp. Jawna
- Wiosenny Rajd Górski Zielenią się buki
- Muzeum Fauny i Flory Morskiej i Śródlądowej w Jaworzu

Po uroczystym wręczeniu certyfikatów i pierwszych materiałów promocyjnych (tablic i naklejek) przyszedł czas na występ artystyczny. Uczestnicy spotkania mogli na własne oczy przekonać się jak wygląda napad zbójnicki. Grupa „Beskidników”, prowadziła gawędy góralskie i wymyślała coraz to trudniejsze konkurencje dla wykupu. Występom towarzyszyła muzyka lokalnego zespołu „Sokoły”.

Miłą atmosferę na spotkaniu zapewnił nam gospodarz: Willa Leśna w Wilamowicach natomiast Dziedzice Browar Rzemieślniczy i Rzeźnictwo i Handel – Kapecki sp. j. zapewnili produkty do poczęstunku.

Zachęcamy do zapoznania się z marką lokalną Ziemi Bielskiej – więcej na stronie www.ziemiabielska.pl

Zostań naszym lokalnym skarbem – pozyskaj znak marki Bogactwo Ziemi Bielskiej!